Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Московский институт юриспруденции»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Управление качеством

Направление: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела
28 августа 2023г., протокол №01

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук, профессор Федорова И.Ю.

Подписано цифровой подписью: НОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ"
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба
Причина: Я утвердил этот документ, ректор Бойко В.Л.
Дата: 17 Ноябрь 2023 г. 11:33:25

Москва
2023

1. Наименование и цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление качеством» является: подготовка высоко-квалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам обеспечения качества продукции на всех этапах его жизненного цикла

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение принципов системного управления качеством продукции и услуг;
- изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;
- усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов;
- овладение практическими навыками по применению статистических методов контроля качества продукции;
- приобретение практических навыков по применению современных методов управления качеством;
- дать анализ современных проблем управление качеством и подходов к их решению в российских и зарубежных экономических школах

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Управление качеством» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Успешному изучению учебной дисциплины «Управление качеством» способствует изучение таких дисциплин, как «Лидерство и управление командой», «Стратегический анализ деятельности организации», «Организация и планирование производства», «Риск-менеджмент», «Управление бизнес процессами», «Моделирование бизнес-процессов» и другие.

Полученные знания, навыки и умения при изучении дисциплины «Управление качеством» обучающиеся смогут использовать при изучении таких дисциплин, как «Бизнес-планирование в организации», «Стратегический менеджмент в организации», «Управление проектами», «Проектирование организаций», «Управление операциями», «Производственный менеджмента», а также при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.

При проведении учебных занятий по дисциплине «Управление качеством» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам: тема 5. Нормативное обеспечение системы менеджмента качества - стандарты серии ISO 9000, тема 6. Сертификационное обеспечение управления качеством. Аудит систем менеджмента качества, тема 7. Экономика качества, тема 8. Инструменты и методы управления качеством, тема 9. Качество продукции (услуг), проведением групповых дискуссий на семинарских занятиях, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов по темам: тема 10. Современные методы TQM, тема 11. Премии качества- модели конкурентоспособного предприятия XXI века, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

3.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Управление качеством» в процессе освоения образовательной программы, приведен в таблице:

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные		-
Общепрофессиональные		-
Профессиональные		ПК-4 Способен осуществлять тактическое управление процессами в организации

3.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы, приведены в таблице:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ПК-4	ПК-4.3	Готовит предложения по определению перспектив развития организации

3.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты освоения дисциплины (модуля) приведены в следующей таблице:

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
Готовит предложения по определению перспектив развития организации (ПК-4.3)	**Знать:** - основные организационные и управленческие действия для развития организации.	ПК-4.3-З1
	Уметь: - точно формулировать необходимые предложения.	ПК-4.3-У1
	Владеть: - методы определения достигаемых результатов в качестве перспектив развития организации.	ПК-4.3-В1

4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Дисциплина предполагает изучение 12 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Формы контроля – **экзамен:** заочная форма обучения на 4 курсе.

4.1. Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр / Курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. аттестация
			в з.е.	в часах	всего	лекции	практ. занятия		
1	Заочная	4 курс	4	144	14	6	8	121	Экзамен – 9

4.2.Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

4.2.1 Заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самост. работа	Результаты обучения
			всего	лекции	практ. занятия		
1.	Тема 1. Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. Качество - стратегия XXI Века	11	1	1		10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
2.	Тема 2. Основополагающие термины, понятия	10				10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
3.	Тема 3. История управления качеством	11	1	1		10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
4.	Тема 4. Современные концепции менеджмента качества	12	2		2	10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
5.	Тема 5. Нормативное обеспечение системы менеджмента качества - стандарты серии ISO 9000.	12	2		2	10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
6.	Тема 6. Сертификационное обеспечение управления качеством. Аудит систем менеджмента качества.	11	1	1		10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
7.	Тема 7. Экономика качества	13	2		2	11	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
8.	Тема 8. Инструменты и методы управления качеством	11	1	1		10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
9.	Тема 9. Качество продукции (услуг)	11	1	1		10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
10.	Тема 10. Современные методы TQM	11	1	1		10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
11.	Тема 11. Премии качества-модели конкурентоспособного предприятия XXI века	11	1		1	10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самост. работа	Результаты обучения
			всего	лекции	практ. занятия		
12.	Тема 12. Отечественный опыт внедрения TQM, систем менеджмента качества, интегрированных систем качества	11	1		1	10	ПК-4.3-З1 ПК-4.3-У1 ПК-4.3-В1
	Экзамен	9					
	Всего по дисциплине	**144**	**14**	**6**	**8**	**121**	

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам

5.1.Темы и содержание лекционных занятий

Тема 1. Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. Качество - стратегия XXI Века

Предмет, цели, содержание курса. Взаимосвязь с другими дисциплинами.

Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития страны, отрасли, фирмы. Качество - всемирное поле конкуренции. Качество - фундаментальная основа стратегии поддержания конкурентоспособности на мировых рынках.

Проблемы российских предприятий (организаций) по обеспечению качества и конкурентоспособности.

Национальная политика России в области качества продукции и услуг.

Тема 2. Основополагающие термины, понятия

Современное понимание качества. Эволюция представления о качестве Качество и конкурентоспособность. Качество и потребитель. Качество жизни. «Философия качества».

Пирамида качества. Объекты качества. Менеджмент качества. Системы менеджмента качества. От менеджмента качества к качеству менеджмента. Тотальный менеджмент качества.

Тема 3. История управления качеством

Становление и развитие философии качества. Стадии развития. Звезды качества . Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.

Российский опыт управления качеством: системы БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КС УКП.

Международный опыт управления качеством. Японский опыт управления качеством. Опыт управления качеством в США. Европейский опыт.

Философия и концепции «патриархов качества»: У. Деминг, Дж.Джуран, А. Фейгенбаум, К.Исикава, Г. Тагучи. П. Кросби.

Тема 4. Современные концепции менеджмента качества

Основные положения концепции «всеобщего (тотального) менеджмента качества» - TQM. Элементы стратегии TQM. Принципы TQM.

Процессный подход как основа современного менеджмента качества. Менеджмент процессов и его составляющие. Общая классификация процессов организации. Основные этапы идентификации, определения взаимодействия, декомпозиции, структурирования, описания и документирования бизнес - процессов. Обобщенная карта процессов. Стандарты построения бизнес - моделей организации. Общая характеристика графического структурирова-

ния и описания бизнес-процессов (диаграммы потока, диаграммы IDEF0/ IDEF3 и др.).

Программные средства поддержки менеджмента процессов : Visio 2000, BRwin , ARIS Toolset и др.

Международные стандарты на системы менеджмента качества.- ISO 90012000. Стандарт на системы экологического менеджмента - ISO 14 001-2004.

Интегрированные системы качества. Стандарты QS 9000 (автомобильная промышленность). Стандарты HACCP - по управлению безопасностью и качеством пищевых продуктов. Стандарты OHSAS 18001- на системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности. Стандарты SA 8000: 2001- социальная ответственность.

Тема 5. Нормативное обеспечение системы менеджмента качества - стандарты серии ISO 9000.

Построение систем менеджмента качества в организации. Стандарты ISO серии 9000. Модель системы менеджмента качества по ISO 9001-2000 «Система менеджмента качества. Требования». Ключевые элементы и основные принципы.

Структура стандарта: система менеджмента качества, ответственность руководства, менеджмент ресурсов, процессы жизненного цикла продукции; измерение, анализ и улучшение.

Основные этапы внедрения системы менеджмента качества в организации.

Организационное обеспечение управления качеством: сущность, основные понятия и задачи оргструктур управления качеством. Создание эффективных оргструктур.

Документационное обеспечение управления качеством. Требования к документации по управлению качеством. Состав документации, уровни документации. Порядок разработки основных документов системы управления качеством.

Реализация процессного подхода к менеджменту. Процедуры управления процессами.

Персонал и обеспечение системного управления качеством: роль персонала, развитие позитивного отношения персонала к проблемам качества, мотивационное обеспечение управления качеством, активизация творческой деятельности персонала по обеспечению качества, группы качества.

Информационное обеспечение систем менеджмента качества.

Определение эффективности функционирования систем управления качеством.

Тема 6. Сертификационное обеспечение управления качеством. Аудит систем менеджмента качества.

Основные положения подтверждения соответствия продукции и систем управления качеством. Правовые основы сертификации. Закон РФ «О техническом регулировании « (12 .2002) - новая концепция стандартизации и сертификации в России.

Аудит как способ контроля качества. Виды, цели и основные задачи аудита. Аудит продукции (услуг), процесса, подразделений, системный аудит. Аудит 1-й, 2-1 и 3-й стороной.

Общие принципы сертификации систем менеджмента качества. Органы по сертификации. Органы по аккредитации.

Нормативное обеспечение работ по сертификации систем качества : комплекс государственных стандартов “Система сертификации ГОСТ Р. Реестр систем качества” Стандарт ISO 19011-2002. «Рекомендации по аудиту систем менеджмента качества и / или охраны окружающей среды».

Порядок и правила проведения работ по сертификации систем качества.

Этапы и организация работ по сертификации. Сертификационный и внутренний аудиты.

Основы метрологии. Метрологическое обеспечение в системах менеджмента качества.

Тема 7. Экономика качества

Экономические категории качества и традиционная точка зрения на стоимость качества. Взаимосвязь экономики качества и управленческого учета.

Затраты на качество и их классификации. Подход Джурана-Фейгенбаума, подход Ф. Кросби. Примерный перечень затрат на качество. Учет затрат на качество в управлении финансовой деятельностью организации, работающей в условиях TQM: модель « всеобщего блага общества»; «стоимостная модель процесса»; модель затрат, связанных с предупреждением, оценкой и отказом (модель PAF) .

Функция потерь Г. Тагути

Тема 8. Инструменты и методы управления качеством

Роль статистических методов в менеджменте качества. Статистические методы. Три категории методов. Общие положения по статистическому управлению качеством.

Семь простых методов статистического контроля качества : контрольные листки, гистограмма, причинно- следственная диаграмма Исикавы, диаграмма разброса, анализ Парето, стратификация данных, контрольные карты (карты Шухарта).

Семь новых статистических инструментов управления качеством : диаграмма сродства. диаграмма связей, древовидная диаграмма, стреловидная диаграмма, матричная диаграмма , диаграмма процесса осуществления программы (PDPC) , матрица приоритетов.

ABC - метод.

Метод развертывания функций качества (QFD Quality Function Deployment): алгоритм проведения, основные этапы.

Анализ причин возможных ошибок и их последствий (причин отказов) (FMEA - анализ): основные понятия, применение, объекты анализа, этапы проведения, оценка риска.

Тема 9. Качество продукции (услуг)

Место показателей качества продукции в комплексе показателей конкурентоспособности. Классификация и номенклатура показателей качества продукции.

Показатели качества услуг. Проблемы контроля качества услуг.

Роль квалиметрии в управлении качеством. Методы оценки уровня качества продукции.

Подразделения, осуществляющие работы по оценке уровня качества продукции на предприятии.

Тема 10. Современные методы TQM

Реинжиниринг бизнес- процессов: основы реинжиниринга, методы.

Японская система производства - Система TPS. Система процессов, добавляющих ценность для потребителя - Система Gemba. Система планирования материалов и ресурсов для производства - MRP. Система управления производством, снабжением - система Just-In- Time (JIT), система KANBAN. Система постоянных небольших изменений - Система Kaizen.

Технологии сбалансированного управления. Система «всеобщего обслуживания оборудования»- TRM «Total Productive Mainterance». Система «Упорядочение» - 5 «S» - преобразование предприятия через наведение порядка, чистоты и укрепления дисциплины.

Высокие технологии бизнеса - модель бездефектного производства «шесть сигм - «6 sigma» и бережливого производства «Lean production».

Системы управление знаниями - «Knowledge Management».

Бенчмаркинг как система делового совершенства и повышения качества менеджмента.

Сбалансированная система показателей оценки эффективности организации- «BSC».

Тема 11. Премии качества- модели конкурентоспособного предприятия XXI века

Современные модели конкурентоспособного предприятия (организации), модели «совершенного бизнеса».

Премии качества: приз Деминга (Япония), национальная награда за качество Мэлкома

Болдриджа (США), Европейская награда за качество.

Российская премия (приз) качества. Модель премии. Опыт проведения конкурса и результаты конкурсов последних лет.

Описание критериев и подкритериев моделей. Принципы оценки критериев, интегральная оценка.

Модели самооценки организации.

Тема 12. Отечественный опыт внедрения TQM, систем менеджмента качества, интегрированных систем качества

Опыт внедрения систем управления качеством на российских и кузбасских предприятиях и организациях различных отраслей и сфер деятельности: химической, машиностроительной, строительной, сферы услуг, образования, государственного и муниципального управления.

Политика качества на данных предприятиях (организациях), организация работ по разработке и внедрению, основные бизнес - процессы.

Проблемы при разработке и внедрении, программы дальнейшего совершенствования.

Литература: основная: 1-2; дополнительная: 1-3.

5.2.Планы практических занятий

Тема 1. Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. Качество - стратегия XXI Века

Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития страны, отрасли, фирмы. Проблемы российских предприятий и организаций по обеспечению качества и конкурентоспособности.

Национальная политика России в области качества продукции и услуг.

Современное понимание качества. «Философия качества».

Пирамида качества.

Тема 4. Современные концепции менеджмента качества

Основные положения концепции «всеобщего (тотального) менеджмента качества» - TQM. Элементы стратегии TQM. Принципы TQM.

Сущность систем менеджмента качества.

Международные стандарты на системы менеджмента качества.- ISO 90012000. Стандарт на системы экологического менеджмента - ISO 14 001-2004.

Интегрированные системы качества. Стандарты QS 9000 (автомобильная промышленность). Стандарты HACCP - по управлению безопасностью и качеством пищевых продуктов. Стандарты OHSAS 18001- на системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности. Стандарты SA 8000: 2001- социальная ответственность.

Тема 5. Нормативное обеспечение системы менеджмента качества - стандарты серии ISO 9000.

Разработка программы разработки и внедрения СМК в организации.

Управление документацией СМК организации. Разработка политики и целей организации в области качества. Примеры разработки документированных процедур. Основные изменения инструкций, Положений о подразделении, должностных и рабочих инструкций.

Руководство по качеству.

Тема 7. Экономика качества

Затраты на качество. Основные подходы к классификации затрат. Подход Джурана-Фейгенбаума, подход Ф. Кросби. Примерный перечень затрат на качество. Учет затрат на ка-

чество в управлении финансовой деятельностью организации, работающей в условиях TQM : модель « всеобщего блага общества»; «стоимостная модель процесса»; модель затрат, связанных с предупреждением, оценкой и отказом (модель PAF) .

Функция потерь Г. Тагути

Тема 11. Премии качества- модели конкурентоспособного предприятия XXI века

Премии качества как модели оценки конкурентоспособности. Модель «Премии Деминга за качество (DAP)».

Модель национальной награды за качество М. Бэлдриджа (MBNQA).

Модель «Европейской награды за качество (EQA).

Российская премия (приз) качества - Премия Правительства.

Модели оценки: критерии, весовые значения. Процедура оценки претендентов.

Тема 12. Отечественный опыт внедрения TQM, систем менеджмента качества, интегрированных систем качества

История развития процесса управления качеством на российских предприятиях.

Ситуации по успешному управлению качеством, внедрению систем менеджмента качества по ИСО 9000 на российских предприятиях различных отраслей и сфер деятельности. Примеры.

Литература для подготовки к практическим занятиям:
основная: 1-2; дополнительная: 1-3.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:

1. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Реферирование источников.
7. Выполнение заданий проблемно-тематического курса по дисциплине.
8. Подготовка к промежуточной аттестации.

6.1.Темы рефератов

1. Тема реферата по управлению качеством: Позиции системы менеджмента качества, на основе объединения данных мирового опыта.
2. Тема реферата по управлению качеством: Представление качества, его связь с другими экономическими категориями (эффективностью, прибыльностью,трудоемкостью, ценой и затратами),его разновидности.

3. Тема реферата по управлению качеством: «Звезды» качества,их право на существование,место и значимость в управлении.
4. Тема реферата по управлению качеством: Организационные строения и модели по управлению качеством.
5. Качество – всемирное поле для соперничества.
6. Японский метод управления качеством.
7. Российский и международный подход к управлению качеством
8. Методы административные и экономические к управлению качеством.
9. Развитие технологий и понятия качества.
10. Суть Тотального управления качеством (TQM).
11. Качество как экономическая категория.
12. Основные подходы к менеджменту качества.
13. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО.
14. Системный подход к управлению качеством.
15. Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества.
16. Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества.
17. Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества.
18. Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества.
19. Методы и цели для оценки качества продукции..
20. Важность обучения персонала в системе качества.
21. Место метрологии в системе менеджмента качества.
22. Методы и приёмы по работе в постоянном улучшении качества
23. Важность самоаттестации и самооценки персонала организации в системе качества.
24. Групповые подходы к оптимизации качества.
25. Место организации и оплаты труда в процессе улучшения качества.
26. Организация управления процессами,как важнейший элемент системы качества.
27. Организация системы сертификации в РФ и ее роль в международной системе организации
28. Статистическое регулирование процессов.
29. Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах.
30. Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества.
31. Правовые основы сертификации продукции и услуг.
32. Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией.
33. Роль документации в системе управления качеством.
34. Объективные факторы стабильного повышения качества.
35. Качество как объект управления.
36. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
37. Управление затратами на обеспечение качества.
38. Роль типизации и стандартизации в системе качества.
39. Юридические основы сертификации продукции и услуг.
40. Сущность и содержание сертификации.
41. Роль сертификации в улучшении качества и экономики предприятия.
42. Международный опыт в сертификации.
43. Правовая основа и периоды сертификации систем качества.
44. Критерии затрат на качество.
45. История управления качеством.

6.2 Темы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. Качество - стратегия XXI Века	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
2.	Тема 2. Основополагающие термины, понятия	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
3.	Тема 3. История управления качеством	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
4.	Тема 4. Современные концепции менеджмента качества	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
5.	Тема 5. Нормативное обеспечение системы менеджмента качества - стандарты серии ISO 9000.	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
6.	Тема 6. Сертификационное обеспечение управления качеством. Аудит систем менеджмента качества.	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
7.	Тема 7. Экономика качества	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
8.	Тема 8. Инструменты и методы управления качеством	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
9.	Тема 9. Качество продукции (услуг)	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
10.	Тема 10. Современные методы TQM	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме за-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
		нятия.
11.	Тема 11. Премии качества- модели конкурентоспособного предприятия XXI века	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.
12.	Тема 12. Отечественный опыт внедрения TQM, систем менеджмента качества, интегрированных систем качества	Подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям). Изучение теоретического материала. Выполнение индивидуального задания по теме занятия.

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
Занятия лекционного типа	В процессе занятия лекционного типа обучающийся должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно обучающемуся или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у обучающегося конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям. Для эффективности обучения в ходе участия в занятии лекционного типа следует писать конспект лекций. Написание конспекта лекций требует соблюдения ряда правил: краткость, схематичность, последовательность фиксации основных положений, выводов, формулировок, обобщений; необходимо помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Важно проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, выделить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.
Занятия семинарского типа (практические занятия)	Основной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных обучающимися докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми обучающимися группы. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, изучение рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Самостоятельная работа /индивидуальные задания	Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно – методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучае-

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
	мых, их креативные качества. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы обучающихся применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки. При выполнении заданий практического характера необходимо следовать предложенному алгоритму выполнения задания. При необходимости (в ходе решения проблемных, поисковых и исследовательских задач) на основе имеющихся знаний и учений самостоятельно разрабатывать алгоритм решения поставленной задачи.
Реферат/ доклад, эссе, курсовая работа	*Реферат*: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться с требованиями к структуре и оформлению реферата. *Структура и содержание реферативного обзора.* Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану: 1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень); 2. Название статьи или материала; 3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье; 4. Актуальность проблемы; 5. Содержание проблемы; 6. Какое решение проблемы предлагает автор; 7. Прогнозируемые автором результаты; 8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса). 9. Отношение обучающегося к предложению автора. Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы. В заключительной части обзора обучающийся дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях. *Курсовая работа*: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
	выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля

7.1.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля

- обсуждение вопросов и докладов в ходе практических занятий, указанным в п. 5.2;
- обсуждение рефератов, рекомендованных для самостоятельной работы по темам, указанным в п. 6.1;
- практические задания в ходе практических занятий, указанных в п. 5.2.

Вопрос 1. Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает:

1. **что организация должна понимать и выполнять требования потребителей;**
2. что организация должна выпускать современную эффективную продукцию;
3. что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своейпродукции.

Вопрос 2. Принцип «Роль руководства» означает, что:

1. на предприятии должно быть умелое руководство.
2. **Руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целейорганизации.**
3. Руководство должно обеспечивать эффективное стратегическое развитие организации.

Вопрос 3. Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает, что:

1. эти отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность
2. **на основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемойпродукции**
3. достигается повышение степени готовности организации выпускать нужнуюпоставщику продукцию

Вопрос 4. Принцип «Постоянное улучшение» означает, что:

1. необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия
2. необходимо постоянно улучшать сведения и знания, зафиксированные на носителях информации
3. **непрерывное улучшение является постоянной целью организации**

Вопрос 5. Принцип «Подход как к процессу» означает, что:

1. необходимо выявлять процессы коммерческой деятельности предприятия
2. **желаемый результат более продуктивен, если управление ресурсамиосуществляется как процессом**
3. организация должна управлять всеми бизнес- процессами изготовления продукции

Вопрос 6. Принцип «Системный подход к менеджменту» означает, что:

1. предприятие должно рассматриваться как система с сетью бизнес- процессов
2. **подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышаюткачество продукции**
3. управление системой взаимосвязанных процессов способствуют повышениюэффективности организации

Вопрос 7. Составной частью механизма управления качеством продукции является:

1. **политика предприятия в области новой продукции**
2. система менеджмента качества
3. система контроля качества продукции

Вопрос 8. Система менеджмента качества создается для:

1. реализации политики предприятия в области качества
2. объединение целей в области качества структурных подразделений организации
3. **реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задачв области качества**

Вопрос 9. Механизм управления качеством включает:

1. издержки предприятия
2. **задачи стратегического планирования**
3. реализацию продукции

Вопрос 10. Политика предприятия в области качества формируется:

1. **руководством предприятия**
2. Советом директоров предприятия
3. Нанятым квалифицированным менеджером

7.1.2. Примеры тестов для проверки текущих знаний обучающихся

7.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

7.2.1. Задания для оценки знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

1. **В чем заключается суть понятия «спираль качества»**
2. **Сущность комплексного управления качеством**
3. **Что представляет собой петля качества продукции**
4. **Каковы цели структурно-функционального анализа**
5. **Роль стандартизации в управлении качеством**
6. **Цели обязательной сертификации**
7. **Назовите типовые процедуры сертификации (ISO) серии 9000**
8. **Какова роль сертификации**
9. **Специфика экономики управления качеством**
10. **Из каких составляющих складываются суммарные потери от внутреннего брака?**

Вопросы для промежуточной аттестации (Эталон ответа)

1. Спираль качества – это принцип, основанный на непрерывном улучшении и развитии продукции или услуг. Ключевым моментом является постоянное повышение тре-

бований к каждому этапу производства, от начальной разработки до конечного процесса продажи или предоставления услуги.

2. Система комплексного управления качеством имеет две взаимосвязанные цели: выработку привычки к улучшениям и стремление к совершенству. Чтобы достичь ее, необходимо воспитать у работников привычку постоянно улучшать продукцию.
3. «Петля качества» – это замкнутая последовательность мер, определяющих качество товаров или процессов на этапах их производства и эксплуатации. Жизненный цикл продукции включает следующие основные этапы: Маркетинг-Проектирование-Планирование-Закупки-Производство-Проверка-Упаковка-Хранение-Продажа и распределение-Монтаж-Техническое обслуживание-Послепродажная деятельность-Утилизация.
4. Цель структурно-функционального анализа состоит в количественной оценке тех изменений, к которым данная система может приспособиться не в ущерб своим основным функциональным обязанностям.
5. Роль стандартизации в управлении качеством продукции состоит в том, чтобы привести текущие характеристики продукта к установленным в регламентах и нормативах.
6. Контроль и повышение уровня качества и безопасности продукции, поставляемой на потребительский рынок страны; подтверждение показателей качества и свойств продукции, заявленных изготовителем; защита потребителей от недобросовестности производителя (изготовителя, исполнителя, продавца); содействие потребителям в компетентности выбора ими товаров; создание оптимальных условий для предпринимателей на внутреннем и международном товарном рынке.
7. В стандарте установлены требования к шести обязательных процедур, позволяющих системе менеджмента качества работать эффективно. К ним относятся: Управление документацией; Управление записями; Внутренний аудит; Управление несоответствующей продукцией; Корректирующие действия; Предупреждающие действия.
8. Сертификация направлена на достижение следующих целей: содействие потребителям в компетентном выборе продукции (услуги); содействие экспорту и повышению конкурентоспособности продукции; защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя); контроль безопасности продукции (услуги, работы) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; подтверждение показателей качества продукции (услуги, работы), заявленных изготовителем (исполнителем); создание условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке Российской Федерации, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле.
9. К специфике экономики управления качеством следует, выделить две основные: Определение наиболее целесообразно обеспечивающего необходимого конкурентно способность уровня качества; Обеспечения достижений заданного уровня качества.
10. Потери от брака представляют собой разность между затратами по выявленному внутреннему и внешнему браку, которые включают в себя стоимость неисправимого брака, расходы по исправлению и суммами, носимыми на уменьшение потерь от брака, такие как подлежащие взысканию с работников, виновных в браке и с поставщиков некачественных материалов, а также стоимость материалов, полученных из бракованной продукции для повторного использования.

Тестирование промежуточной аттестации

Вопрос 1. Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает:

4. **что организация должна понимать и выполнять требования потребителей;**
5. что организация должна выпускать современную эффективную продукцию;

6. что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своейпродукции.

Вопрос 2. Принцип «Роль руководства» означает, что:

4. на предприятии должно быть умелое руководство.
5. **Руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целейорганизации.**
6. Руководство должно обеспечивать эффективное стратегическое развитие организации.

Вопрос 3. Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает, что:

4. эти отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность
5. **на основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемойпродукции**
6. достигается повышение степени готовности организации выпускать нужнуюпоставщику продукцию

Вопрос 4. Принцип «Постоянное улучшение» означает, что:

4. необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия
5. необходимо постоянно улучшать сведения и знания, зафиксированные на носителях информации
6. **непрерывное улучшение является постоянной целью организации**

Вопрос 5. Принцип «Подход как к процессу» означает, что:

4. необходимо выявлять процессы коммерческой деятельности предприятия
5. **желаемый результат более продуктивен, если управление ресурсамиосуществляется как процессом**
6. организация должна управлять всеми бизнес- процессами изготовления продукции

Вопрос 6. Принцип «Системный подход к менеджменту» означает, что:

4. предприятие должно рассматриваться как система с сетью бизнес- процессов
5. **подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышаюткачество продукции**
6. управление системой взаимосвязанных процессов способствуют повышениюэффективности организации

Вопрос 7. Составной частью механизма управления качеством продукции является:

4. **политика предприятия в области новой продукции**
5. система менеджмента качества
6. система контроля качества продукции

Вопрос 8. Система менеджмента качества создается для:

4. реализации политики предприятия в области качества
5. объединение целей в области качества структурных подразделений организации
6. **реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задачв области качества**

Вопрос 9. Механизм управления качеством включает:

4. издержки предприятия
5. **задачи стратегического планирования**
6. реализацию продукции

Вопрос 10. Политика предприятия в области качества формируется:

4. **руководством предприятия**
5. Советом директоров предприятия
6. Нанятым квалифицированным менеджером

Вопрос 11. Процессный поход- это:

1. принцип организации,
2. **политика качества организации,**
3. руководство к деятельности организации.

Вопрос 12. Процесс определяется как:

1. управляющая деятельность, имеющая входы и выходы
2. получение конечной продукции организации
3. **совокупность видов деятельности, преобразующих входы и выход**

Вопрос 13. Добавленная ценность- это:

1. меньший размер исходных ресурсов
2. разница между выручкой и затратами на изготовление и реализацию продукции
3. **достигнутая экономия ресурсов всех видов при изготовлении и реализации продукции на рынке**

Вопрос 14. Бизнес- процессы- это:

1. **процессы, создающие добавленную ценность,**
2. процессы финансового менеджмента,
3. процессы, определяющие эффективность того или иного вида бизнеса.

Вопрос 15. Основные процессы- это:

1. основные процессы получения заготовок продукции
2. процессы приобретения ресурсов для выпускаемой продукции
3. **процессы жизненного цикла продукции**

Вопрос 16. Обеспечивающие процессы-это:

1. **процессы, обеспечивающие повышение качества производимой продукции,**
2. информационное обеспечение

3. управление системой взаимосвязанных процессов способствует повышению эффективности организации

Вопрос 17. К основным процессам, добавляющим стоимость относится:

1. реализация продукции
2. менеджмент инноваций
3. **менеджмент персонала**

Вопрос 18. Требования к процессам менеджмента качества приведены в следующих разделах ГОСТ Р ИСО 9001: 2001:

1. **раздел 4**
2. раздел 7
3. раздел 8

Вопрос 19. Дерево процессов- это:

1. **линейная структура процессов**
2. изображение процессов в виде граф-дерева
3. древовидное представление символики, относящейся к менеджменту качества

Вопрос 20. Элементами дерева процессов являются:

1. рабочие инструкции организации
2. предписания руководства в области качества
3. **под процессы качества**

Вопрос 21. Требования к процессному подходу означает, что организация должна:

1. стратегически планировать требования потребителей,
2. **определять последовательность и взаимодействие процессов**
3. учитывать колебание рыночной стоимости исходных ресурсов

Вопрос 22. Требования к определению процессов означает, что организация должна:

1. **определять потребителей каждого процесса**
2. определять себестоимость каждого процесса
3. определять торговую марку для каждого процесса

Вопрос 23. Требования к мониторингу означает, что организация должна:

1. знать поставщиков для своей продукции
2. повышать качество комплектующих
3. **определять удовлетворенность своей продукцией**

Вопрос 24. Требования к изменению процессов означает, что организация должна:

1. **необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия**
2. необходимо постоянно улучшать сведения и знания по мониторингу, зафиксированных на машинных носителях
3. определять, какие изменения необходимы

Вопрос 25. Требования к «принятию мер, необходимых для достижения запланированных результатов» означает, что организация должна:

1. определять корректирующие и предупреждающие действия
2. **определять желаемый результат, который продуктивен, если управление ресурсами осуществляется как процессом**
3. управлять бизнес-процессами изготовления продукции

Вопрос 26. Требования к определению последовательности процессов означает, что организация должна:

1. определять общий поток процессов
2. **определять подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышающей качество продукции**
3. определять взаимосвязанные процессы, способствующие повышению энергоемкости организации

Вопрос 27. Требования к обеспечению наличными ресурсами означает, что организация должна:

1. определять эффективность в области производства новой продукции
2. **разрабатывать систему обеспечения менеджмента качества в области сборки продукции**
3. виды ресурсов для каждого процесса

Вопрос 28. Требования к обеспечению информацией означает, что организация должна:

1. **использовать САПР для подготовки производства новой продукции**
2. определять источники внешней и внутренней информации
3. определять производительность системы документооборота

Вопрос 29. Требования к анализу процессов означает, что организация должна:

1. определять издержки предприятия
2. корректировать задачи стратегического планирования
3. **определять, о чем свидетельствуют результаты анализа**

Вопрос 30. Требования к процессному подходу означает, что организация должна:

1. умело руководить предприятием
2. обеспечивать производство требуемыми ресурсами
3. **принимать меры для достижения запланированных результатов**

7.2.2. Примеры заданий для оценки умений, владений и опыта деятельности

Задание № 1

В 70-х гг. при традиционном подходе к управлению деятельностью в корпорации Ford было принято следующее определение качества: «Качество — это соответствие всем необходимым техническим требованиям, которые определены в рабочих чертежах, технических условиях и других подобных документах». Однако при развитии взаимоотношений с потребителями и в первую очередь благодаря успехам японских фирм, поставивших удовлетворение потребителей главной целью своих стратегий развития, в конце 80-х гг. Ford приняла другое определение качества: «Качество определяется покупателем; покупатель хочет иметь изделия и услуги, которые в течение всего срока их службы удовлетворяют его или ее потребностям и ожиданиям по цене, соответствующей ценности». Какие произошли изменения в определении качества? Прокомментируйте их.

Задание № 2

Toyota открыла новое понимание качества, выпустив лучшую в продукцию, но уже готова спросить себя, как делать еще лучше. «Неустанная погоня за совершенством» — этот лозунг можно отнести не только к продукции компании Toyota, но и к самой компании. Это и есть наглядный пример функционирования динамики качества в понимании японских специалистов. В.А. Лапидус как-то спросил участников конференции по качеству на АвтоВАЗе: «Что вы производите?» Ответы были очевидными — автомобили, транспортные средства, запасные части. Тогда автор предложил другой взгляд: «Вы участвуете в предоставлении услуг по транспортировке». Сравните и проанализируйте подходы управления качеством в японской и российской автомобильных компаниях.

Задание № 3

Назовите основную характеристику партии изделий при контроле по альтернативному признаку

Задание № 4

Что позволяет статистический приемочный контроль по альтернативному признаку?

<u>Задачи для оценки умений, владений и опыта деятельности (Эталон ответа)</u>

Задание № 1

При сравнении этих двух определений налицо явное изменение акцента. Разработчики больше не определяют приемлемый уровень качества изделия, как это было раньше, с помощью технических допусков, которые отмечались на чертежах. Более того, так как качество определяет покупатель, особенности и характеристики разработки изделия должны непосредственно отражать именно то качество, которое требует покупатель. Это утверждение может показаться очевидным, но добиться того, чтобы изделие действительно отражало эти требования, отнюдь не так легко. Компании, работающие на перспективу, заранее определяют будущие нужды потребителей с тем, чтобы в определенное время они могли выйти на рынок, опережая конкурентов и выпуская в продажу изделия, обладающие такими характеристиками, о которых нынешние потребители даже и не мечтают. Таким образом, эти компании снова ставят своей целью качество. Их конкурентам придется, по крайней мере, достичь такого же качества или превзойти его, если хотят оставаться на данном рынке.

Задание № 2

Качество изменчиво. Причем процесс его изменения зависит от демографических и социальных условий, от окружающей среды. Ограниченность природных ресурсов потребует в будущем разработки альтернативного топлива и источников энергии для автомобилей. Кроме того, потребитель будет продолжать требовать для своих автомобилей хороших эксплуатационных характеристик и комфорта при доступной цене. Итак, не существует статичного определения качества. Известно, что сам продукт и его качество являются лишь одной из многих составляющих, с которыми, так или иначе, соприкасается потребитель. Сдвиг представлений от качества продукции в сторону качества услуг, где продукция является лишь материальной составляющей услуги, характеризует современное представление качества. Было бы сравнительно легко определить точные требования потребителя и выполнить их.

Задание № 3

Доля дефектных изделий в партии.

Задание № 4

Найти среднее отклонение контролируемого параметра.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.Основная литература

1. Воронцова, Н. В. Всеобщее управление качеством : учебное пособие / Н. В. Воронцова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 135 с. —

ISBN 978-5-9585-0716-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83595.html

2. Управление качеством : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, Н. В. Тихомирова [и др.] ; под ред. С. Д. Ильенкова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02344-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66305.html

8.2.Дополнительная литература

1. Кордонская, И. Б. Управление качеством / И. Б. Кордонская. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 99 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75421.html

2. Эванс, Джеймс Управление качеством : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Джеймс Эванс ; пер. Э. М. Короткова ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 673 с. — ISBN 5-238-01062-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/52065.html

3. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. — М. : Дашков и К, 2017. — 531 с. — ISBN 978-5-394-01078-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/60534.html

8.3. Периодические издания для направления «Менеджмент»:

1. Вопросы экономики
2. Российская газета

8.4. Электронные библиотечные системы, электронные образовательные ресурсы и базы

1. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ZNANIUM.COM»**
   Режим доступа**: http://www.znanium.com/**
   Авторизация по логину и паролю, полученному в библиотеке.
   Доступ возможен с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPR BOOKS»**
   Режим доступа: **https://** www.iprbookshop.ru **/**
   Авторизация в читальном зале библиотеки и далее доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. **Справочная Правовая Система КонсультантПлюс**
   Режим доступа**: http://www.consultant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

4. **Справочная Правовая Система Гарант**
   Режим доступа**: http://www.garant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

5. **Президент Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page3.html**
   Доступ свободный

6. **Правительство Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html**
   Доступ свободный

7. **Федеральное собрание Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page7.html**
   Доступ свободный

8. **Счетная палата Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://audit.gov.ru/**
   Доступ свободный

9. **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.genproc.gov.ru/**
   Доступ свободный

10. **Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации**
    Режим доступа: **http://ombudsmanrf.org/**
    Доступ свободный

11. **Официальный сайт мэра Москвы**
    Режим доступа: **https://www.mos.ru/**
    Доступ свободный

12. **Московская городская Дума**
    Режим доступа: **https://duma.mos.ru/ru/**
    Доступ свободный

13. **Правительство Московской области**
    Режим доступа: **https://mosreg.ru/**
    Доступ свободный

14. **Московская областная Дума**
    Режим доступа: **https://www.mosoblduma.ru/**
    Доступ свободный

15. **Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных)**
    Режим доступа: **http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/**
    Доступ свободный

16. **Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)**
    Режим доступа: **http://data.gov.ru/**
    Доступ свободный

17. **Федеральная государственная информационная система территориального планирования (профессиональная база данных)**
    Режим доступа: **https://fgistp.economy.gov.ru/**
    Доступ свободный

18. **База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности**
    Режим доступа: **http://www.baza-r.ru/enterprises/**
    Доступ свободный

19. **База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ**
Режим доступа: **http://opendata.mkrf.ru/opendata/**
Доступ свободный

20. **Информационно-справочная система Административно-управленческого портала**
Режим доступа: **http://www.aup.ru/**
Доступ свободный

21. **База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства**
Режим доступа: **https://ofd.nalog.ru/**
Доступ свободный

22. **«История России - Федеральный портал История.РФ» (база данных материалов по истории) (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.histrf.ru**
Доступ свободный

23. **Безопасность жизнедеятельности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.kornienko-ev.ru/BCYD/index.html**
Доступ свободный

24. **Информационно образовательный портал по безопасности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://0bj.ru/**
Доступ свободный

25. **Основы безопасности жизнедеятельности. Научно-методический и информационный журнал (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://spasedu.ru/студентам/**
Доступ свободный

26. **Информационный ресурс Охрана труда (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://ohrana-bgd.ru/**
Доступ свободный

27. **Информационный ресурс** Административно-управленческий портал
Режим доступа: **http://** www.aup.ru/management
Доступ свободный

28. **Судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://sudact.ru/**
Доступ свободный

29. **Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://sudrf.ru/**
Доступ свободный

30. **База данных показателей муниципальных образований (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gks.ru/dbscripts/munst/**
Доступ свободный

31. **Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»**

Режим доступа: **http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/**
Доступ свободный

32. **Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия)**
Режим доступа: **https://uisrussia.msu.ru/**
Доступ свободный

9. Перечень лицензионного программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1.Операционная система Microsoft Win Pro 7
2.Офисный пакет приложений Microsoft Office
3. Microsoft Power Point
4. ПО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
5.OpenOffice (Apache OpenOffice):

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Writer	Свободно распространяемое программное обеспечение	Текстовый процессор и визуальный редактор HTML
	Apache OpenOffice.org Calc	Свободно распространяемое программное обеспечение	Табличный процессор
	Apache OpenOffice.org Impress	Свободно распространяемое программное обеспечение	Программа подготовки презентаций
	Apache OpenOffice.org Base	Свободно распространяемое программное обеспечение	Механизм подключения к внешним СУБД и встроенная СУБД HSQLDB
	Apache OpenOffice.org Draw	Свободно распространяемое программное обеспечение	Векторный графический редактор
	Apache OpenOffice.org Math	Свободно распространяемое программное обеспечение	Редактор формул

10. Материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Специализированная учебная аудитория «Компьютерный класс» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Экран. Доска. Наглядные учебные пособия.

Библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Автоматизированные рабочие места обучающихся с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть интернет.

11. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

Автор (составитель):	Рабочая программа разработана коллективом кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела